

**Centrum 3.0 – Gliwicki Ośrodek Działań Społecznych – sprawozdanie z wykonania zadań
budżetowych za 2024 rok**

Klasyfikacja budżetowa			Kwota wykonania	Opis
Dział	Rozdział	§ (z oznaczeniem obiektu, źródła finansowania, pozycji paragrafu)		
710	71095	0920.003/G/W/GODS/d	0,43	Wpływy z odsetek ustawowych za nieterminową płatność.
710	71095	0940/G/W/GODS/d	12602,15	Wpływy z rozliczeń/zwrotów z lat ubiegłych dotyczą rozliczenia mediów (c.o., woda, kanalizacja) opłaconych na podstawie zaliczkowo wystawianych dokumentów przez ZBM w roku 2023. Po okresie rocznym następuje rozliczenie mediów i ewentualna korekta w przypadku nadpłaty. Nadpłata za rok 2023 została rozliczona na podstawie korygujących not księgowych i przekazana na dochody w roku 2024. Media dotyczą lokalizacji przy ul. Zwycięstwa 1 i Jagiellońskiej 21.
710	71095	0950/G/W/GODS/d	1128,95	Wpływy z tytułu kar i odszkodowań wynikających z umów pochodzą od ubezpieczyciela tytułem wypłaty odszkodowania
710	71095	0970/G/W/GODS/d	912,41	Wpływy z różnych dochodów pochodzą z wynagrodzenia przysługującego płatnikowi składek ZUS za wypłatę świadczeń chorobowych i wynagrodzenia z tytułu inkasa za terminowy pobór podatku dochodowego oraz zwrot od osób zatrudnionych na umowę zlecenie nienależnie pobranych wynagrodzeń.
853	85395	2057.296/G/UE/ORGAN/d	67569,03	Projekt ROWES 2.0 edycja 2024-2029, wpływy stanowiły zaliczkę.
853	85395	2059.296/G/FZ/ORGAN/d	9880,97	Projekt ROWES 2.0 edycja 2024-2029, wpływy stanowiły zaliczkę.
853	85395	2057.296/G/UE-P/ORGAN/d	23162,78	Projekt ROWES 2.0 edycja 2024-2029, wpływy stanowiły zaliczkę.
853	85395	2059.296/G/FZ-P/ORGAN/d	3387,22	Projekt ROWES 2.0 edycja 2024-2029, wpływy stanowiły zaliczkę.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz animowanie lokalnego rozwoju w oparciu o aktywność obywatelską

W ramach zadania aktualizowano bazę gliwickich organizacji pozarządowych współpracujących z Centrum 3.0, która na koniec roku liczyła 183 wpisy. Na podstawie 264 podpisanych porozumień o współpracy udostępniano (organizacjom, komitetom założycielskim i fundatorom, społecznikom i grupom nieformalnym) pomieszczenia na spotkania oraz zapewniono dostęp do Wi-Fi, komputera z Internetem i skanerem oraz ksera. Prowadzono również skrytki korespondencyjne dla organizacji (odebrano 1 800 przesyłek pocztowych). 163 podmioty korzystały z adresu Centrum 3.0 jako adresu siedziby. Łącznie z infrastruktury Centrum 3.0 korzystało 60 186 użytkowników przez 11 546,5 godziny. Udostępniono powierzchnię wystawienniczą na prezentację 18 wystaw oraz umożliwiono organizację 8 koncertów, spektakli oraz eventów.

Pracownicy brali udział w targach, konferencjach, festynach promując Centrum 3.0

W ramach zadania:

- 1) zorganizowano 17 posiedzeń Rady Seniorów Miasta Gliwice, 8 posiedzeń Miejskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego w Gliwicach, wsparto również 8 spotkań Gliwickiego Forum Organizacji Działających na Rzecz Osób z Niepełnosprawnościami „Nie jesteś sam”;

- 2) zorganizowano 45 spotkań dla 45 seniorów w ramach konsultacji ogólnych i specjalistycznych;
- 3) przeprowadzono 187 warsztatów rozwojowych dla 1 442 seniorów (m.in.: kurs języka włoskiego, angielskiego, cykl „Opera nie gryzie”, ćwiczenia ruchowe, warsztaty kreatywne) oraz 70 spotkań/wykładów tematycznych dla 534 uczestników w zakresie m.in. praw konsumenta, bezpieczeństwa cyfrowego czy kultury i sztuki; w ramach projektu „FB łączy pokolenia” z 75 konsultacji skorzystało 83 uczestników; odbyły się również 2 cykle szkoleniowe kursu komputerowego dla 22 uczestników oraz 2 spotkania/warsztaty (dla 25 uczestników) dotyczące GBO i GIL;
- 4) Centrum 3.0 wspierało 20 Klubów Seniora; odbyły się 42 spotkania i warsztaty rozwojowe dla członków Klubów Seniora (438 uczestników), 8 warsztatów i szkoleń rozwojowych (62 uczestników) oraz 12 spotkań informacyjno-integracyjnych dla liderów Klubów Seniora (231 uczestników);
- 5) Centrum 3.0 wsparło 2 projekty realizowane przez Radę Seniorów Miasta Gliwice. Jednym z nich był konkurs (II edycja) „Przyjaciel Gliwickich Seniorów”, którego celem było wyłonienie i nagrodzenie osoby fizycznej, instytucji lub przedsiębiorcy, działających na rzecz seniorów. Rozstrzygnięcie konkursu miało miejsce podczas Pikniku Seniora 7 września 2024 r. Drugim projektem była rewizyta Rady Seniorów z Opola, a spotkanie miało miejsce 10 września 2024 r.;
- 6) 15 listopada 2025 r. zorganizowane zostało spotkanie „Seniorzy w przestrzeni”, podczas którego m.in. podziękowano członkom Rady Seniorów Miasta Gliwice II kadencji oraz odbyły się prelekcje zaproszonych gości. Anna Lewicka i Ewa Stępniewska z Fundacją Możemy Więcej i NPPP Możemy Więcej opowiedziały o komunikacji międzypokoleniowej, a dr inż. arch. Agnieszka Labus z Fundacji LAB60+ podzieliła się swoją wiedzą na temat urbanistyki sprzyjającej długowieczności. W spotkaniu udział wzięło 64 uczestników;
- 7) pozyskano 9 wolontariuszy do realizacji wszystkich działań prowadzonych w ramach Strefy Seniora;
- 8) rozesłano 40 newsletterów i 16 paczek sms z informacjami o wydarzeniach dla seniorów;
- 9) zorganizowano kampanię „Przeznacz 1,5% swojego podatku na rzecz gliwickich OPP” – w 36 lokalizacjach udostępniono materiały promocyjno-informacyjne dotyczące gliwickich OPP oraz umożliwiono skorzystanie z bezpłatnego wypełniania PIT. Przeprowadzono również 5 spotkań informacyjnych (dla 112 osób) na temat przekazania 1,5% podatku na gliwickie OPP;
- 10) 17 września 2024 r. zorganizowano konferencję #coNoweGO pod hasłem ekonomia społeczna, która miała na celu integrację ekspertów, przedstawicieli organizacji pozarządowych, samorządowców oraz wszystkich zainteresowanych ideą zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Podczas konferencji poprowadzono panel dyskusyjny o ekonomii społecznej z udziałem Zastępcy Prezydenta Miasta Łukasza Górczyńskiego oraz Krzysztofem Hołyńskim (Prezesem Stowarzyszenia Most) i Mateuszem Eichnerem (Prezesem Stowarzyszenia Centrum Społecznego Rozwoju). Odbyły się również 3 prelekcje, prezentujące dobre praktyki: Artur Ziemacki ze Spółdzielni socjalnej Bochema, opowiedział o więziennej piekarni, ekonomii społecznej i reintegracji zawodowej; Anna Pawelec z Fundacji JemyEko.pl opowiedziała o ekologicznym cateringu dla szkół; natomiast Dariusz Opoka i Sebastian Wilk ze Stowarzyszenia GTW opowiedzieli o edukacji w wirtualnej rzeczywistości. Na zakończenie Katarzyna Loska-Szafrańska z Fundacji Rozwoju Ekonomii Społecznej przedstawiła możliwości wsparcia merytorycznego i finansowego dla podmiotów ekonomii społecznej w ramach realizacji projektu ROWES 2.0. W wydarzeniu wzięło udział 60 osób;
- 11) zorganizowano 9 szkoleń dla organizacji pozarządowych i osób zainteresowanych działalnością w III sektorze, w szkoleniach wzięło udział 118 uczestników oraz przeprowadzono 83 konsultacje dla 90 uczestników;

- 12) w ramach obchodów Dnia Wolontariusza 7 grudnia 2024 r. zorganizowano na gliwickim Rynku wydarzenie, które miało na celu integrację wolontariuszy i organizacji pozarządowych oraz promocję idei wolontariatu wśród mieszkańców Gliwic, wzięło w nim udział ok. 600 osób, a 26 organizacji zgłosiło 409 wolontariuszy do podziękowań. Uroczystość uświetniły występy Orkiestry Komendy Wojewódzkiej Policji oraz grupa Artystyczny Galimatias. Podczas wydarzenia pracownicy Centrum 3.0 częstowali zimową i odpowiadali na pytania dot. wolontariatu. Podczas obchodów ogłoszono również wyniki konkursu fotograficznego „Wolontariat w obiektywie”, który miał na celu wyłonienie fotografii, które najlepiej oddają ducha wolontariatu oraz jego wpływ na życie innych. W konkursie wzięło udział 20 osób, a nagrodzono 5. Wystawa z wyróżnionych zdjęć była udostępniona podczas Obchodów przy namiocie Centrum 3.0. Całość wydarzenia zakończył koncert Karoliny Lizer z zespołem;
- 13) prowadzono pośrednictwo wolontariatu między organizacjami i instytucjami, 58 osób zgłosiło zainteresowanie wolontariatem, 65 osób zainteresowanych skorzystało z 69 konsultacji, 41 organizacji/instytucji skorzystało z pośrednictwa Centrum, 42 koordynatorów wolontariatu skorzystało z 60 konsultacji, zebrano 131 ofert wolontariatu;
- 14) zrealizowano 4 spotkania integrująco-informacyjne dla 23 wolontariuszy i koordynatorów wolontariatu oraz 6 szkoleń/warsztatów dla 66 uczestników;
- 15) zorganizowano 35 warsztatów dla 744 przedstawicieli Szkolnych Klubów Wolontariatu z zakresu diagnozy lokalnych potrzeb;
- 16) przeprowadzono 10 warsztatów (dla 92 uczestników) w ramach Wymiennikowni Pomysłów Młodzieżowych (cykl spotkań dla wolontariuszy młodzieżowych służący integracji, wymianie doświadczeń i upowszechnianiu wiedzy i umiejętności społecznych w ramach podejmowanych przez nich działań);
- 17) prowadzono współpracę z Radami Dzielnic, w ramach której odbyło się 11 spotkań roboczych (dla 30 uczestników);
- 18) prowadzono Lokalny Punkt Informacji Programu Eurodesk, w ramach którego informowano młodzież i osoby z nią współpracujące o funduszach, grantach, mobilnościach i aktywnościach europejskich, przeprowadzono 10 warsztatów (222 uczestników) oraz 21 konsultacji (23 uczestników);
- 19) 785 uczestników skorzystało z działalności Klubu „Baildonka”, który działał codziennie jako miejsce otwarte, w którym mieszkańcy mogli indywidualnie korzystać z przestrzeni i dostępnych materiałów celem spędzenia czasu wolnego, realizacji swoich społecznych i kulturalnych potrzeb; ze wsparciem wolontariuszy odbyły się 102 spotkania dla 616 uczestników w ramach działalności fakultatywnych klubów tematycznych – warsztatów o tematyce rękodzielniczej, edukacyjnej i plastycznej. Ponadto Klub „Baildonka”, we współpracy z Zespołem Szkół i Placówek Oświatowych nr 1 w Gliwicach, zorganizował konkurs prac szydełkowych dla uczniów szkół podstawowych klas 1-8 znajdujących na terenie miasta Gliwice, którego celem była promocja aktywnego spędzania czasu przez dzieci i młodzież;
- 20) zorganizowano projekt pn. Rok Szkolnej Aktywności, do którego przystąpiło 11 gliwickich szkół. W pierwszym etapie szkoły wzięły udział w specjalistycznej ścieżce rozwoju Szkolnych Klubów Wolontariatu, m.in. w spotkaniach informacyjnych, warsztatach czy debatach. Natomiast w drugim etapie szkoły zgłosiły i zrealizowały 11 własnych projektów społecznych. Łącznie zaangażowanych zostało 265 młodych wolontariuszy. Podsumowaniem projektu była wycieczka integracyjna dla 90 uczestników;
- 21) ukazały się 52 publikacje medialne (na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych) dotyczących aktywności społecznych realizowanych przez organizacje wspierane przez Centrum 3.0 oraz 105 publikacji dotyczących działań organizowanych przez Centrum 3.0. Rozesłano

- 54 newslettery o działaniach organizacji i wydarzeniach oraz projektach realizowanych przez Centrum. Ponadto wspierano promocyjnie organizacje poprzez przygotowanie 37 materiałów promocyjnych;
- 22) w ramach Gliwickiego Budżetu Obywatelskiego ukazało się 107 publikacji medialnych, a w 32 miejscach umieszczono materiały promocyjne, odbyło się 29 spotkań informacyjnych (dla 279 uczestników). Złożono 354 wnioski. W trakcie głosowania na 207 zadań poddanych pod głosowanie oddano 42 060 głosów. W wyniku głosowania do realizacji w 2025 zakwalifikowało się 90 zadań (87 dzielnicowych i 3 ogólnomiejskie);
 - 23) przeprowadzono ewaluację Gliwickiego Budżetu Obywatelskiego - łącznie zorganizowano 5 wywiadów, w których uczestniczyło 55 osób (pracownicy Urzędu Miejskiego w Gliwicach oraz jednostek organizacyjnych Miasta Gliwice, przedstawiciele władz samorządowych, Centrum 3.0 oraz Śląskiego Urban Labu, a także mieszkańcy Gliwic, w tym także członkowie rad dzielnic). Dobór uczestników odbywał się poprzez indywidualne zaproszenia kierowane do osób zidentyfikowanych jako najbardziej aktywne w działaniach w ramach budżetu obywatelskiego, a także poprzez upowszechnienie informacji o wywiadach i możliwość zgłaszania chęci udziału. Wszystkie osoby, które wyraziły wolę udziału w badaniu w formie wywiadu grupowego, miały taką możliwość. Uzupełniając w badaniu uwzględniono wyniki badania ilościowego prowadzonego przez Centrum 3.0. Badanie to było prowadzone w oparciu o technikę ankiety standaryzowanej (w wersji elektronicznej - poprzez Gliwicką Platformę Partycypacyjną „DecydujMY! razem” i wersji papierowej - pracownicy Centrum 3.0 ankietowali mieszkańców na ulicach miasta). Próba osób uczestniczących w badaniu sondażowym nie została dobrana w sposób reprezentatywny. W badaniu ankietowym wzięło udział 275 mieszkańców i mieszkanki Gliwic, reprezentujących 20 dzielnic miasta.
 - 24) w ramach Gliwickiej Inicjatywy Lokalnej ukazało się 15 publikacji medialnych, a w 12 miejscach umieszczono materiały promocyjne. Odbyło się 12 spotkań informacyjnych dla 19 uczestników. Złożone zostały 24 wnioski, a przyjętych do realizacji w 2025 roku zostało 13. Natomiast w 2024 roku zrealizowano 4 zadania;
 - 25) na Gliwickiej Platformie Partycypacyjnej „DecydujMY! razem” przeprowadzono 24 konsultacje społeczne oraz 9 ankiet w serwisie Wypowiedz Się;
 - 26) kontynuowano program minigrantów dla seniorów - Aktywni Seniorzy 2024, którego głównym celem było wspieranie inicjatyw społecznych gliwickich klubów seniora w zakresie aktywizacji osób starszych. W projekcie w tym roku wzięło udział 10 klubów seniora, którym przekazano łączną kwotę 10 000 zł.;
 - 27) 18 listopada 2024 r. zorganizowana została pierwsza kawiarenka obywatelska, której celem była rozmowa o roli i funkcjonowaniu Rady Seniorów Miasta Gliwice. Osoby zainteresowane tematyką senioralną oraz potencjalni kandydaci do Rady mieli możliwość uzyskania informacji na temat prawnych aspektów działalności Rady oraz dowiedzieć się, jak przebiega nabór kandydatów do III kadencji, a także porozmawiać z pracownikami Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego w Gliwicach oraz Centrum 3.0. W wydarzeniu wzięło udział 10 osób;
 - 28) Centrum 3.0 wsparło organizacyjnie i merytorycznie wizyty studyjne samorządowców z Ukrainy.

Zadania w ramach budżetu obywatelskiego

1. Wniosek nr 043 – zadanie: Gimnastyka na basenie dla seniorów – Śródmieście. Kwota planowana to 29.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. Ogólna liczba zajęć na basenie 33.
2. Wniosek nr 078 – zadanie: Aktywizacja seniorów – Sikornik. Kwota planowana to 24.000zł. Zadanie zrealizowano w całości. Mieszkańcy wzięli udział w 2 wycieczkach autokarowych po Gliwicach

(każda po 50 os.), 3 spektaklach w GTM (każdy po 50 os.), 2 rejsach po kanale gliwickim wraz z transportem (każdy po 50 os.).

3. Wniosek nr 079 – zadanie: Potańcówki dla babci i dziadka – Sośnica. Kwota planowana to 21.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. Seniorzy wzięli udział w 3 potańcówkach (80 os., 90 os., 80 os.), podczas których zapewniono oprawę muzyczną i poczęstunek.
4. Wniosek nr 082 – zadanie: Integracja seniorów – Żerniki. Planowana kwota to 70.250 zł. Zadanie zrealizowano w całości. Mieszkańcy wzięli udział w wydarzeniach: 4 wycieczki autokarowe po Gliwicach z przewodnikiem (30 os. każda), 4 zajęcia z nordic walking (20 os.), 10 warsztatów artystycznych (20 os.), 2 biesiady wraz z oprawą muzyczną, poczęstunkiem i transportem (każda po 40 os.), zajęcia na basenie (27 zajęć dla maks. 20 os.).
5. Wniosek nr 083 – zadanie: Aktywizacja seniorów – Politechnika. Planowana kwota to 113.700 zł. Zadanie zrealizowano w całości. Mieszkańcy wzięli udział w wydarzeniach: 6 wycieczek autokarowych po Gliwicach z przewodnikiem (50 os. każda), 10 godziny nordic walking dla maks. 20 os., 3 biesiady z poczęstunkiem i oprawą muzyczną (50 osób każda), 2 wydarzenia kulturalne w PreZero Arena (45 os. każde), 2 wyjścia do GTM (45 os. każde), zajęcia na basenie 31 (ok. 15 os.), warsztaty artystyczne 15 zajęć (maks. 25 os.).
6. Wniosek nr 085 – zadanie: Cykl warsztatów dla seniorów – Wojska Polskiego. Planowana kwota to 17.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. 7 zajęć z muzykoterapii dla maks. 20 os., 3 spotkania z psychologiem dla maks. 20 os., 1 rejs po Kanale Gliwickim wraz z transportem dla 45 os.
7. Wniosek nr 086 – zadanie: Gimnastyka dla seniorów z elementami rehabilitacji – Kopernika. Planowana kwota to 14.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. 2 grupy, każda po maks. 20 os., 14 zajęć na grupę.
8. Wniosek nr 120 – zadanie: Integracja seniorów – Zatorze. Planowana kwota to 20.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. 2 biesiady wraz z oprawą muzyczną i poczęstunkiem (100 os. każda)
9. Wniosek nr 136 – zadanie: Wycieczki dla seniorów – Trynek. Planowana kwota to 15.400 zł. Zadanie zrealizowano w całości. 2 biesiady wraz z oprawą muzyczną i poczęstunkiem (100 os. każda).
10. Wniosek nr 143 – zadanie: Zajęcia gimnastyczne dla seniorów – Sośnica. Kwota planowana to 24.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. 2 grupy każda po maks. 20 os./29 zajęć na grupę.
11. Wniosek nr 176 – zadanie: Integracja seniorów – Obrońców Pokoju. Planowana kwota to 12.000 zł. Zadanie zrealizowano w całości. Biesiada wraz z oprawą muzyczną i poczęstunkiem dla 100 os.
12. Wniosek nr 262 – zadanie: Cykl imprez dla seniorów – Łabędy. Planowana kwota to 120.000 zł. Zadanie zmodyfikowane. Cykl dedykowanych seniorom wydarzeń takich jak: 5 spektakli muzycznych (100 os. każdy), 3 spektakle teatralne wraz z transportem (60 os. każdy), 2 wycieczki, w których uczestniczyło 60 osób w każdej wycieczce, rejs po Kanale Gliwickim dla 60 osób wraz z transportem, piknik integracyjny dla 80 osób oraz 3 biesiady z oprawą muzyczną i poczęstunkiem, w każdej udział wzięło 60 os. Zamiast 2 wykładów ze specjalistą został zrealizowany 1, w zamian na jeden ze spektakli pojechało 20 osób więcej niż zakładał projekt.

Obsługa administracyjna jednostki

W ramach realizacji zadania zapewniono obsługę administracyjną i bieżące funkcjonowanie jednostki, administrowanie i monitorowanie systemów informatycznych oraz obsługę eksploatacyjno-gospodarczą jednostki.

Realizacja programów i projektów współfinansowanych ze środków pochodzących z Unii Europejskiej

W ramach zadania rozpoczęto realizację projektu pn. *Regionalny Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej 2.0* edycja 2024-2029.

Liderem projektu jest Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej. Wartość projektu dla Gliwic jako partnera wynosi 1.094.276,56 zł, w tym dofinansowanie ze środków unijnych 764.276,56 zł i wkład własny 330.000,00 zł. Koszty pośrednie projektu wynoszą 205.860,00 zł.

Celem projektu jest zapewnienie kompleksowego wsparcia i wzrost efektywności funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej oraz animowanie i wspieranie tworzenia nowych podmiotów ekonomii społecznej m.in. poprzez animację lokalną i doradztwo.

W 2024 r. środki w wysokości 92.346,20 zł wydatkowane były m.in. na: wynagrodzenia wraz pochodnymi dla osób realizujących projekt (obsługa, doradztwo), materiały, artykuły spożywcze, usługi oraz ryczałty na podróże służbowe. Przeprowadzono 620 godz. porad (doradztwo, animacja – m. in. w zakresie zakładania oraz bieżącej działalności organizacji, pisanie wniosków o dotację i rozliczania projektów), udzielano wsparcia osobom zagrożonym ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – 8 osób, 4 środowiska przystąpiły do wspólnej realizacji przedsięwzięcia mającego na celu rozwój ekonomii społecznej i zrealizowano 4 pakiety dla partnerstw, 11 grup inicjatywnych wypracowało założenia co do utworzenia PES, a tym samym wsparto 11 liderów społecznych, zarejestrowało się 9 podmiotów (w tym 7 prowadzących odpłatną działalność pożytku publicznego i 1 prowadzący działalność gospodarczą), a dla 49 podmiotów ekonomii społecznej zaplanowano ścieżki rozwoju.

Realizacja remontów

Naprawa sprzętu i wyposażenia – 7 100,90 zł – Wykonano bieżące naprawy sprzętu i wyposażenia jednostki.

Realizacja zadań majątkowych

- 1) *Zakup oprogramowania, licencji i autorskich praw majątkowych* – 2.398,00 zł - zakupiono licencje oprogramowania dla nowych komputerów oraz prawa majątkowe do logo budżetu obywatelskiego.
- 2) *Zakup sprzętu i wyposażenia* – 38.534,43 zł - zakupiono: sprzęt komputerowy, fotele biurowe, ogrzewacz wody, meble biurowe, podnóżki.
- 3) *Standaryzacja w sektorze informatyki w Centrum 3.0* poprzez wdrożenie rozwiązań Data Center - 3.444,00 zł – wykonano modernizację infrastruktury pasywnej.
- 4) *Standaryzacja w sektorze informatyki w Centrum 3.0* poprzez wdrożenie rozwiązań Data Center - 10.837,63 zł – zakup urządzeń sieciowych do wykonania modernizacji infrastruktury pasywnej.